

第2期由利本荘市総合戦略（R6.3月改訂）の概要

1 一部改訂の内容

- (1) 「新創造ビジョン」計画期間との整合性を図る**
 由利本荘市総合計画「新創造ビジョン」の計画終期を令和7年度へと1年延長するのにあわせ、市総合戦略についても計画期間を1年延長する
- (2) 国のデジタル田園都市国家構想総合戦略を勘案し、その内容を反映**
 国が、デジタル技術の活用によって、地域の個性を生かしながら地方の社会課題解決や魅力向上の取組を加速化・深化することを目的として策定した「デジタル田園都市国家構想総合戦略」を勘案し、市デジタル化推進計画における施策と主要戦略の事業が関連する取組をまとめる
- (3) 未掲載事業について市総合戦略として位置付け**
 未掲載事業について、その事業目的が市総合戦略の基本目標に合致するものについて、新たに市総合戦略へ掲載する

2 基本目標

- (1) 産業集積の強靱化と雇用創出**
 ○製造品出荷額等 2,202億円(H29)→2,327億円(R7)
 ○本市への移住者数 6か年累計342人
- (2) 子どもを産み育てやすい環境の創造**
 ○出生率（15～49歳） 15.7人(R1)→17.0人(R7)
 （出生数 383人(R1)→357人(R7)）
 ○婚姻率 3.0(H29)→3.1(R7)
 （婚姻数 234(H29)→213(R7)）
- (3) 生きがいあふれる健康長寿社会の形成**
 ○健康の駅登録団体数 6団体(H30)→30団体(R7)
 ○スポーツ関連施設のスポーツ利用の年間延べ人数 601,000人(H30)→656,000人(R7)
- (4) ふるさと愛の醸成と地域コミュニティの再生**
 ○ボランティア登録者数 8,305人(H30)→8,350人(R7)
 ○共助組織数 7団体(H30)→13団体(R7)

主な取り組み

(1) 産業集積の強靱化と雇用創出		⑩ 少子化対策と定住促進を支援する環境の充実	
① ものづくり産業の集積と強靱化	<ul style="list-style-type: none"> ■既存の電子部品デバイス産業の集積に加え、航空機・自動車等の輸送機関連産業に参入する地域企業を戦略的に支援し、相乗の産業効果を生み出す取り組みを実践する。 ◎KPI：製造品出荷額等 2,202億円(H29) → 2,327億円(R7)	<ul style="list-style-type: none"> ■乳幼児から高校生世代までの医療費無料化継続、子どもの成長発達等に応じた切れ目のない支援、妊娠から産後の母子支援まで安心して子どもを産み育てることができる環境づくり。 ◎KPI：小児妊婦インフルエンザ助成事業での接種率(新) 0% (H30) → 90% (R7)	
② ソサエティ5.0の実現に向けた取り組み	<ul style="list-style-type: none"> ■地域企業の競争力強化のため、最先端技術を活用した次世代のものづくり支援を行う。 ◎KPI：イノベーション創出支援事業補助金活用件数 15件以上(6か年累計)	⑪ 安心して出産・子育てできる環境づくり	
③ 観光資源の活用と観光振興のための環境整備	<ul style="list-style-type: none"> ■地域の資源(自然・歴史文化・食・温泉・スポーツ等)を磨き上げ、それを活用した観光プログラムを開発した上で誘客を促進し、滞在型観光の確立によって地域経済の活性化を図る。 ◎KPI：観光入込客数 2,300千人(H30) → 2,650千人(R7)	<ul style="list-style-type: none"> ■妊娠から子育て期までを切れ目なく支援する「子育て世代包括支援センター」の運営により、安心して子育てできる環境づくりを目指す。 ◎KPI：子育て満足度 95% (H30) → 100% (R7)	
④ 首都圏を中心とした県外からの移住(Uターン)の促進	<ul style="list-style-type: none"> ■本市の経済を牽引する地域産業が発展していくためには、それぞれの産業を支える人材の確保が必要不可欠。首都圏等での移住希望者の掘り起こしや個別相談会のほか、移住希望者の移住体験の受入れ、移住前後にかかる費用に対する助成を行う。 ◎KPI：新規移住希望登録者数 600人以上(6か年累計)	(3) 生きがいあふれる健康長寿社会の形成	
⑤ 新しい人の流れを生み出す「関係人口」の創出	<ul style="list-style-type: none"> ■絆の里づくり事業、ふるさと会との交流促進、首都圏等でのPRイベントのほか、ふるさと納税感謝祭などを通じて、本市の応援団である「関係人口」の創出に取り組む。 ◎KPI：関係人口創出につながるイベント等の開催件数 6件(H30) → 9件(R7) 関係人口創出につながるイベント等の参加者数等 70人(H30) → 256人(R7)	⑫ 運動習慣化の普及による健康づくりの推進	
⑥ 起業・創業へのチャレンジを支援する環境の創造	<ul style="list-style-type: none"> ■新たなビジネスにチャレンジしやすい事業環境を創造するとともに、市内外から起業・創業や第二次創業を目指す人と財が集まる、稼げるまち由利本荘市を目指す。 ◎KPI：新規事業支援スキーム利用件数 30件以上(6か年累計)	<ul style="list-style-type: none"> ■心身の健康増進向上に効果的とされる運動の習慣化を図るためライフサイクルに合わせた支援を実施する。 ◎KPI：インターバル速歩体育館利用登録者 738人(H30) → 1,270人(R7)	
⑦ 働き方改革の推進	<ul style="list-style-type: none"> ■企業等に対する人材育成、子育て支援等、多様な人材が働きやすく活躍できる環境づくりの促進。 ◎KPI：有給休暇取得率 48.8% (H30) → 63.0% (R7)	⑬ がん撲滅に向けた取り組みの推進	
⑧ 戦略的な園芸振興作物の生産拡大	<ul style="list-style-type: none"> ■地域で振興を図っている野菜・花き(リンドウ、小菊、アスパラガス、ミニトマト、キャベツ、苗床しいたけ)の規模拡大、機械・施設導入を支援し、農家所得向上を図る。 ◎KPI：リンドウ 18ha (H30) → 22ha (R7) アスパラガス 49ha (H30) → 51ha (R7) など	<ul style="list-style-type: none"> ■がん検診に対する意識啓発、がん予防の普及 ◎KPI：胃がん検診精密検査受診率 70.7% (H29) → 100% (R7)	
(2) 子どもを産み育てやすい環境の創造		⑭ 高齢者にやさしいまちづくり	
⑨ 独身男女の出会いの機会の提供	<ul style="list-style-type: none"> ■あきた結婚支援センターのマッチング機能を利用した独身男女への出会いの場の提供。 ◎KPI：結婚支援センター新規登録者数 150人(6か年累計)	<ul style="list-style-type: none"> ■要介護状態になっても住み慣れた地域での生活を可能にする地域包括ケアシステムの深化・推進 ◎KPI：認知症サポーター数 9,672人(H30) → 16,000人(R7) 地域ミニデイサービス新規開設数 1か所(H30) → 15か所(R7)	
		⑮ 競技スポーツの推進	
		<ul style="list-style-type: none"> ■由利本荘アリーナを最大限活用した、室内スポーツの各種トップリーグ公式戦や全国大会規模の招致や、スポーツ教室の開催などを通じたトップアスリートとのふれあいの場の提供。 ◎KPI：由利本荘アリーナの利用・観客者 180,000人(R7)	
		(4) ふるさと愛の醸成と地域コミュニティの再生	
		⑯ 主体的な地域コミュニティ活動の活性化	
		<ul style="list-style-type: none"> ■地域価値の再認識のため、地域情報の掘り起こしと収集の促進。地域コミュニティのビジョン策定と実践活動のサポート。 ◎KPI：住民自治活動支援交付金の活用町内数 441件(R1) → 470件(R7)	
		⑰ ふるさと愛の醸成(学社連携の推進)	
		<ul style="list-style-type: none"> ■地域資源を活用し、ふるさと教育に根ざしたコミュニティ・スクールの推進。キャリア教育の核とし、地域社会との関わりを重視した職場体験の充実。 ◎KPI：地域課題に目を向ける人材の育成(全国学力・学習状況調査質問) 地域の行事に参加している 71.8% (R1) → 75.0% (R7)	
		⑱ 地域資源の保存と利活用	
		<ul style="list-style-type: none"> ■「鳥海山木のおもちゃ館」と「あゆの森」の整備・運営による、木育の推進と多世代の交流の場、賑わいの場としての活用。 ◎KPI：利用者数 50,000人(R7)	