

由利本荘市総合計画 新創造ビジョン

【概要版】

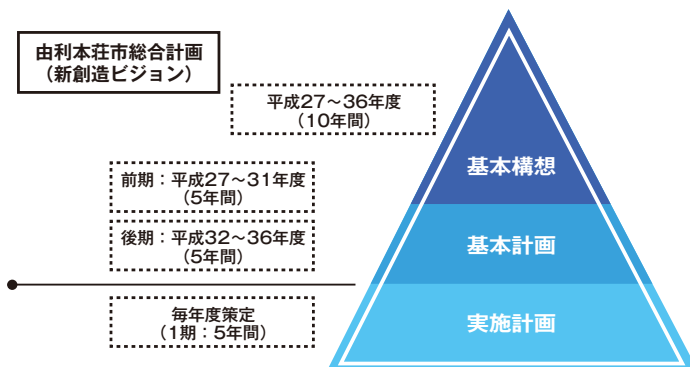


基本構想

計画の基本事項

● 計画策定の趣旨

次なる10年に向けたまちづくりの基本理念と中長期的な展望に立った重点戦略と基本政策を定め、市民と共に全市的な取り組みを展開するために策定します。



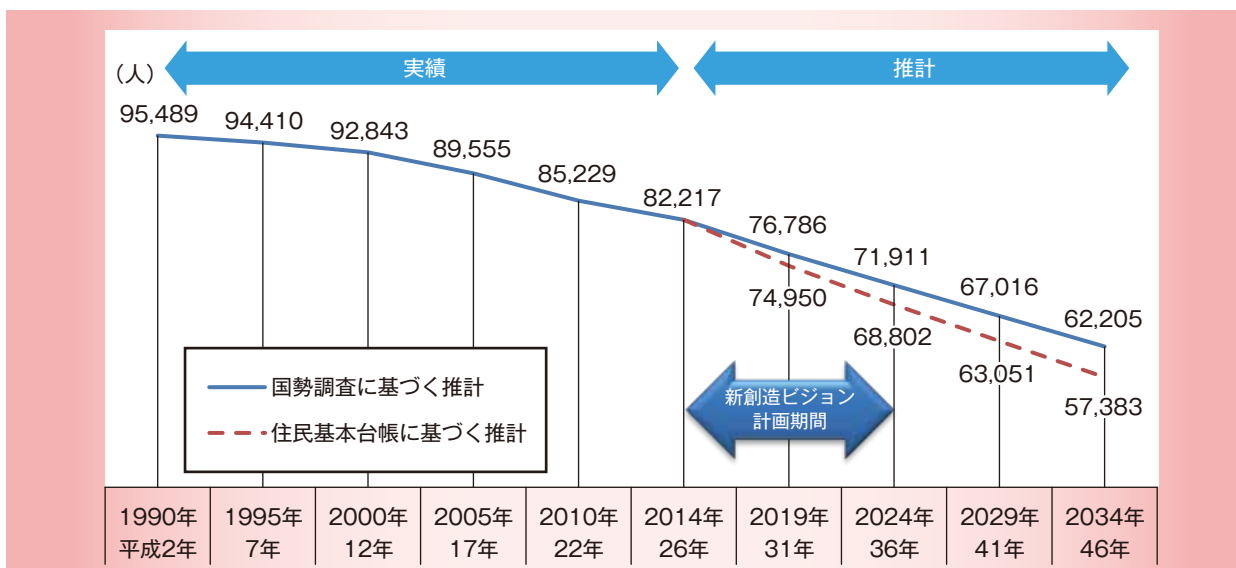
● 計画の位置づけ・構成・期間

市政経営の最上位計画に位置づけます。

● まちづくりの重要課題

■ 最重要課題：人口減少に歯止めをかけること

予測される人口の減少スピードにブレーキをかけることこそ、市民の満足度をより高め、基礎自治体としての成長につながる、次の10年間の最重要課題となります。



■ 重要課題：元気な少子高齢社会を形成すること

急速な高齢社会に備え、あらゆる分野で「高齢者活用型」への転換、全市を挙げて総合的・持続的な少子化対策に取り組むことで、元気な少子高齢社会を形成することです。

■ 重要課題：地域活力の維持・向上を進めること

少子高齢化に伴い、「自立型」の地域づくりをより一層推進し、ふるさとの自然、伝統、文化、景観の継承と創造によって、地域活力の維持・向上を進めることです。

基本理念

- [Ⅰ]人と豊かな自然をつなぐ、健やかで創造性あふれるまちづくり
- [Ⅱ]交流とにぎわいを生み出す、生き活きと躍動するまちづくり
- [Ⅲ]住民自治と協働の精神に基づく、可能性豊かで自立したまちづくり

まちの将来像及びまちづくり重点戦略

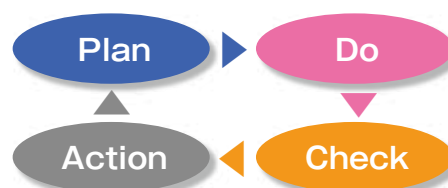


計画の推進

具体的な成果指標を軸とする「実践型の計画」を推進

PDCAサイクルマネジメントによる計画・実施・評価・改善

外部評価、事務事業評価との連動による総合的進捗管理



まちづくり重点戦略

重点戦略1

産業集積の強靱化と雇用創出

産業集積の強靱化

～挑戦(チャレンジ)する事業の創造～

主な施策

- ◇新事業を始め、農商工・観光分野など幅広い産業にわたる総合的な支援スキームの活用
- ◇電子部品・デバイス関連産業に加え、航空機・自動車等輸送機関連産業の集積・立地
- ◇本荘由利産学共同研究センターの機能強化
- ◇大学の研究と連携した製品開発
- ◇「(仮称)チャレンジ商店街」の展開

雇用創出

～地域での様々な働き方を広げる～

主な施策

- ◇農林水産業・商工業・観光を一体とした6次産業化の推進
- ◇営農組織の法人化促進
- ◇多彩な資源を活かした体験型観光(ツーリズム)の推進
- ◇国内外への情報発信力の強化、多言語化の推進
- ◇地元就労、Aターン就労の支援
- ◇若年者等の雇用促進の支援

重点戦略2

子どもを産み育てやすい環境の創造

総合的かつ包括的な子育て支援

～子どもを安心して育てられる環境の充実～

主な施策

- ◇結婚・妊娠・出産・子育て等にわたる切れ目のない支援
- ◇小児医療及び小児救急医療体制の充実
- ◇子どもを産み育てやすくする経済的支援の充実
- ◇子育て支援の拠点施設の整備、遊休施設の利活用
- ◇保育所、認定こども園等の計画的な整備・充実
- ◇不妊・不育症治療の支援
- ◇仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)の普及

子どもがたくましく育つ教育環境の創造

～まちづくりの根幹「人づくり」の充実～

主な施策

- ◇地域連携型複合教育ゾーンの整備
- ◇低年齢時期から外国語に親しむ教育の充実
- ◇学社連携の推進
- ◇大学と保幼子ども園、小・中学校、高校との多様な連携交流
- ◇ジュニア世代からのスポーツ指導、体力向上
- ◇プロスポーツ、トップアスリート等の合宿・キャンプ招致

重点戦略3

生きがいあふれる健康長寿社会の形成

生きがいあふれる健康長寿社会の形成

～誰もが活躍する地域づくり～

主な施策

- ◇高齢者の就労機会の拡充
- ◇地域での多様な社会参加活動の拡充
- ◇介護予防の推進、地域包括ケアシステムの構築
- ◇病診連携に向けた「あきたハートフルネット」の早期導入
- ◇地域完結型医療の推進
- ◇総合防災公園・アリーナ等を拠点とした健康増進・交流促進機能の向上
- ◇地域のスポーツ・レクリエーション拠点施設の充実
- ◇多種多様な分野、レベルにおける交流の促進
- ◇市民の力を地域社会に役立てる生涯学習の推進

重点戦略4

ふるさと愛の醸成と地域コミュニティの再生

**市民一人ひとりの
ふるさと愛の醸成**
～地域を舞台に、
市民活動の充実～

主な
施策

- ◇ふるさと由利本荘を愛する人財の育成
- ◇ふるさと景観の保全
- ◇魅力あふれる芸術文化の振興
- ◇資源循環型社会の形成
- ◇ボランティア活動の活性化
- ◇「由利本荘市地域を支える人財育成塾」の活性化

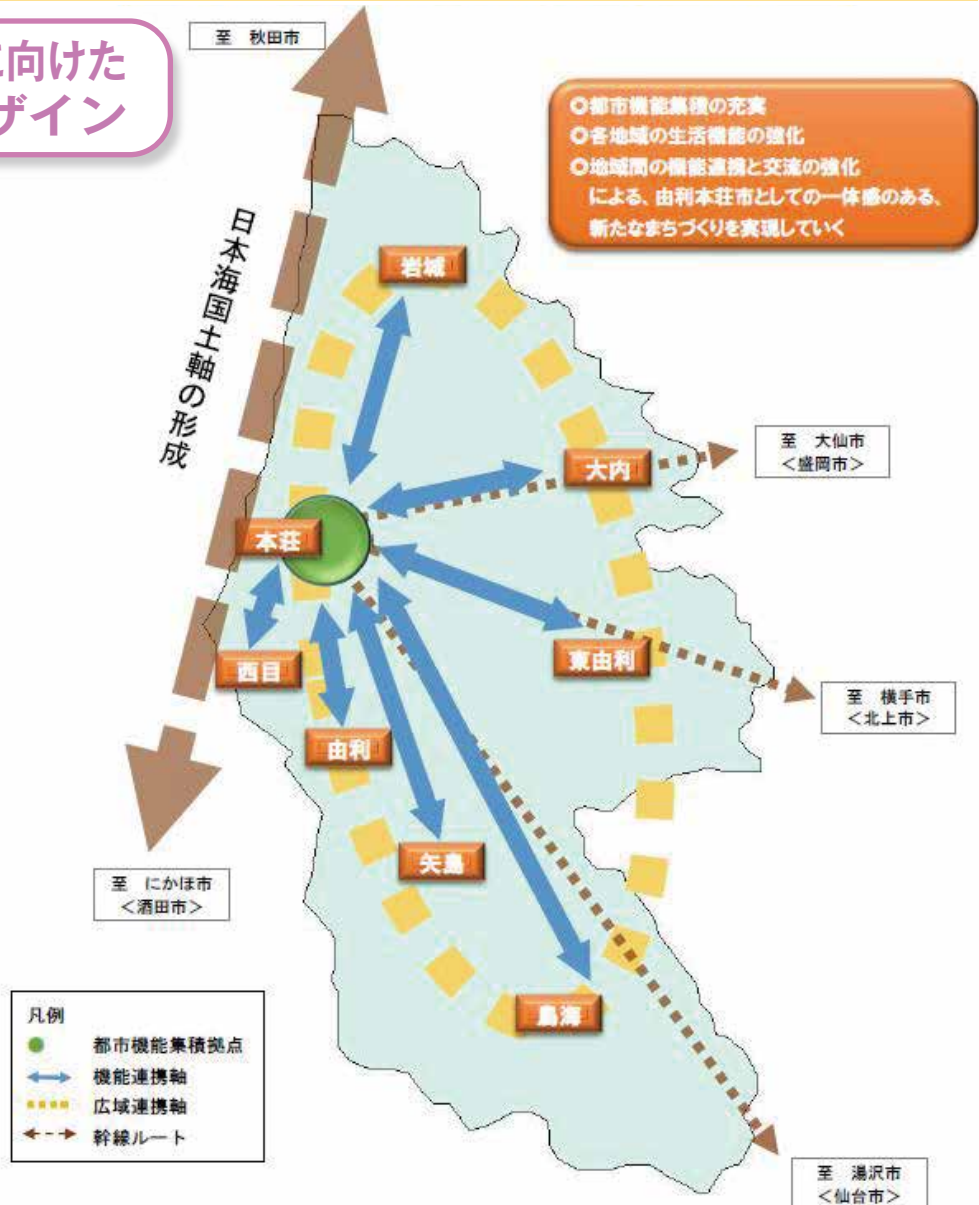
**地域コミュニティ
再生の基盤づくり**

～「暮らしやすさ」
「にぎわい」
「結びつき」の充実・再生～

主な
施策

- ◇総合防災公園を核とした新たなにぎわい拠点の形成
- ◇商業集積、生活機能の集積（コンパクト化）
- ◇空き家、空き地の活用推進
- ◇交通空白地域の新たな交通サービスの提供
- ◇雪対策の推進
- ◇町内会・自治会のげんきアップ推進
- ◇町内点検による地域情報の掘り起しと収集の促進
- ◇ともしび基金、合併市町振興基金の効果的な活用
- ◇男女共同参画社会の推進

まちの将来像に向けた グランドデザイン



基本計画

今後5年間（平成27～31年度）の基本計画は、政策分野別に23の政策、31の目指す姿、66の成果指標を定め、総合的かつ戦略的なまちづくりを進めます。

基本政策 1 力強い産業振興と雇用創出

◎グローバル化する社会経済情勢を見据え、世界を意識しながら、地域特性を活かす力強い産業振興と雇用創出を目指します。

政策	目指す姿	主な成果指標	現状値	目標値
政策1-(1) 事業意欲の喚起と 雇用対策の強化	新しいビジネスへの チャレンジ(挑戦)の促進	新事業支援スキーム利用件数	未実施 (H26)	15件以上 (H27~31)
	「働きやすい由利本荘市」 の形成	有効求人倍率	0.47倍 (H26)	0.90倍 (H31)
政策1-(2) 工業の振興	ものづくり産業の集積 と強靱化	製造業の製造品出荷額等	977億円 (H24)	1,420億円 (H31)
	新たな地域産業の創造	産学官金連携事業件数	6件 (H22~H26)	10件以上 (H27~H31)
政策1-(3) 商業の振興	魅力あふれる商店街に よる積極的な事業展開	商業年間商品販売額	965億円 (H24)	1,000億円 (H31)
	にぎわいのある 商業地域の創出	新規開業率 (会社総数に占める設立登記数の割合)	3.3% (H25)	3.6% (H31)
政策1-(4) 農業の振興	攻めの農業・畜産業の実現	農畜産物の年間総販売額	84億円 (H25)	88億円 (H31)
		年間販売額1億円を超える産物数	7品目 (H26)	10品目 (H31)
	国土・景観保全の推進	集落型農業法人数	15法人 (H26)	25法人 (H31)
政策1-(5) 林業の振興	森林保全による公益的 機能向上と資源の有効活用	森林経営計画認定面積	16,000ha (H26)	35,000ha (H31)
政策1-(6) 水産業の振興	つくり育てる漁業と 水産加工の推進	年間漁獲量	170トン (H25)	200トン (H31)
政策1-(7) 観光の振興	通過型観光から 滞在型観光への転換	年間観光入込客数	2,400千人 (H26)	2,750千人 (H31)

基本政策2 安全・安心・快適な定住環境の向上

◎本市最大の地域資源である美しい景観と豊かな自然環境を将来にわたり継承する中で、利便性と安全性を備えた快適な生活空間を形成し、定住者と移住者の増加につなげる「環境共生社会」を目指します。

政策	目指す姿	主な成果指標	現状値	目標値
政策2-(1) 自然環境の保全・活用	資源循環型社会の形成	1人1日当たりごみ排出量(家庭系ごみ)	568g (H26)	510g (H31)
	地球温暖化の防止 (CO ₂ (二酸化炭素) 排出量の削減)	風力発電 市外事業者からの年間導入量 市内事業者からの年間導入量	35.85Mw 0.75Mw (H26)	149.00Mw 6.70Mw (H31)
		バイオマス発電 施設設置数	0か所 (H26)	1か所 (H31)
政策2-(2) 快適な住環境の整備	定住環境の向上	危険度の高い空き家等の戸数	60戸 (H26)	40戸 (H31)
政策2-(3) 機能的な社会基盤の整備	地域内及び広域交流の 活性化と生活環境の向上	循環バスの年間延べ利用者数	21,000人 (H26)	40,000人 (H31)
		CATV加入率	34.69% (H26)	38.00% (H31)
政策2-(4) 防災・減災のまちづくり	市民の安全を支える地域の形成	自主防災組織数(組織率)	415組織 (88.5%)(H26)	469組織 (100%)(H31)

基本政策3 笑顔あふれる健康・福祉の充実

◎市民自身の意欲と地域の絆を大切にしながら、「ひとりがみんなのために」「みんながひとりのために」という互いに支え合う共助の考えを基本に、市民の笑顔があふれる健康・福祉のまちづくりを目指します。

政策	目指す姿	主な成果指標	現状値	目標値
政策3-(1) 保健・医療の充実	市民の健康を支える 保健・医療の充実	健診受診率(特定健康診査)	30.7% (H26)	60.0% (H31)
政策3-(2) 子ども・子育て支援の充実	子育ての喜び あふれるまちづくり	地域子育て支援拠点事業実施数	5か所 (H26)	8か所 (H31)
		一時預かり事業実施数	24か所 (H26)	29か所 (H31)
政策3-(3) 高齢者福祉の充実	地域住民が安心して 心豊かに暮らせる社会の形成	認知症サポーター数	2,811人 (H26)	8,500人 (H31)
政策3-(4) 障がい者福祉の充実	障がい者が地域で安心 して暮らせる社会の実現	交流活動やスポーツ教室等に 参加した年間延べ障がい者数	180人 (H26)	190人 (H31)
政策3-(5) 地域福祉・社会保障の推進	地域の絆を活かす 「共に生きる」社会の形成	ボランティア登録者数(団体構成員含む)	8,141人 (H26)	8,500人 (H31)
		避難行動要支援者登録率 (支援の必要な人に占める登録者数の割合)	41.2% (H26)	60.0% (H31)

基本政策4 ふるさと愛を育む次代の人づくり

◎次代を担う子どもたちが個性と創造力を伸ばすことのできる学社連携の教育環境を形成するとともに、市民一人ひとりの見識・技能・経験を発揮することのできる生涯学習社会の形成とスポーツ立市を目指します。

政策	目指す姿	主な成果指標	現状値	目標値
政策4-(1) 幼児教育、学校教育、 青少年健全育成の充実	豊かな心とふるさと愛 を育む教育の推進	地域の人財を活用した授業等の回数	各小中学校 年間平均3回 (H26)	各小中学校 年間平均 5回以上 (H31)
		小・中学校、高校、大学の連携を行った回数	各中学校 年間平均3回 (H26)	各小中学校 年間平均 5回以上 (H31)
政策4-(2) 生涯学習社会の推進	生涯学習、歴史文化による 魅力あふれるまちづくり	生涯学習講座・各種大会等の総参加者数	75,599人 (H25)	79,400人 (H31)
		歴史・文化関連施設の年間延べ利用者数	28,000人 (H26)	30,000人 (H31)
政策4-(3) スポーツ立市の推進	スポーツによる 健康で元気なまちづくり	スポーツ関連施設の年間延べ利用者数	546千人 (H26)	600千人 (H31)
		チャレンジデー参加率	69.4% (H26)	80% (H31)

基本政策5 市民主役の地域づくりと市政経営

◎市民とともに魅力あふれるまちづくりを実現するため、市民主役の地域づくりを進めることに加え、協働のまちづくりを実践しながら、市民満足度の高い市政経営を目指します。

政策	目指す姿	主な成果指標	現状値	目標値
政策5-(1) 男女共同参画社会の推進	すべての市民が活躍できる 男女共同参画社会の推進	審議会・各種委員会の女性参画割合	25.2% (H26)	30.0% (H31)
政策5-(2) 国内外交流の推進	多様なレベル・分野における 国内外交流の活性化 多文化共生の視点に 立ったまちづくりの推進	友好都市等との交流・イベント数	20回 (H26)	25回 (H31)
		国際理解講座・語学教室の開催数	5回 (H26)	15回 (H31)
政策5-(3) 住民自治の充実	主体的な地域 コミュニティ活動の活性化	地域を支える人財育成の年間履修者数	21人 (H26)	40人 (H31)
政策5-(4) 開かれた市政の推進	三位一体(市民力、行政力、 財政力)による市政経営	[市民力] 市民とのふれあいトーク、 地域座談会等の年間開催数	90回 (H25)	100回 (H31)
		[行政力] マイナンバーによる改善、 最適化業務・システム数	導入前 (H26)	16業務・システム (H28~H31)
		[財政力] 実質公債費比率	14.3% (H26)	14.0% (H31)